# Konzepte «swiss Arts Selection»

#### Projektbeschrieb

#### **Zweck**

Bei diesem Projekt geht es um eine Applikation, welche dem Publikum Informationen zu den von Pro Helvetia geförderten Projekten im Web einsehbar macht. Die Daten sollen laufend vom bestehenden System der Pro Helvetia übernommen und erweitert werden können. Jedes Projekt wird für eine bestimmte Zeit auf der Webseite ausgestellt.

Informationen über aktuelle tournee- oder reise fähige Schweizer Kulturprodukte aus den Bereichen visuelle Künste, Musik, Literatur, Theater, Tanz, transdisziplinäre, thematische und kulturwissenschaftliche Arbeiten für potentielle Abnehmer (Veranstalter im In-und Ausland, Schweizer diplomatische Vertretungen) mit Reaktionsmöglichkeiten bzw. Verbindung zu Pro Helvetia wie zu den Kultur schaffenden selbst.

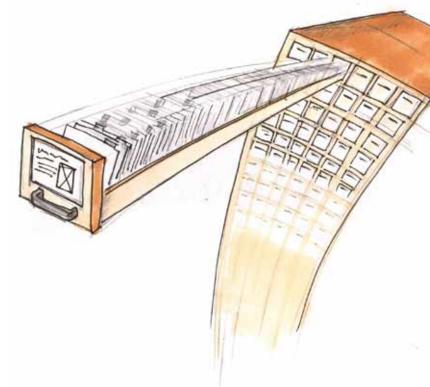
#### Gestaltung der Benutzerinteraktion

Da die Seite Bilder, Filme und Musik enthält, wird auf die Benützerführung viel Wert gelegt. Die Besucher der Seite sollen eine übersichtliche und spannende Eingangsseite präsentiert bekommen und auf einfache Weise weiter zu den Projektdetails navigieren können.

Ein Karussell mit Bildern ist das Hauptelement der Seite.

**Programmierung:** Simplificator GmbH

**Design:** Jonadesign





#### Konzeptphase

In der ersten Phase wird bewusst mit Handrenderings gearbeitet, um einen möglichst großen Interpretationsspielraum offen zu halten. Man vermeidet, dass sich das Team nicht in Details vertieft, die noch nicht relevant sind.

Für den Kunden bietet sich zudem die Möglichkeit, seine Prokjektpräsentationen mit den Zeichnungen zu ergänzen. Oft werden hierfür zusätzlich spezifische Bilder gezeichnet.

Navigation, Darstellung, Platzierung wichtiger Informationen, usw. werden in verschiedenen Konzepten skizziert und verglichen.

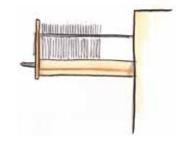
Diverse Farbabstimmungen lässt man einfließen.

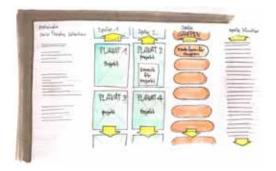
Somit entwickelt das Projekt in einem frühen Stadium eine Stimmung, ein Gefühl, welches dem Kunden hilft, sich mit dem Produkt zu identifizieren und vertraut zu machen.

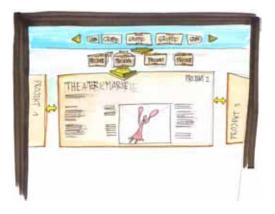
Das Projekt entwickelt in sich selbst die treibende Kraft, um das Team zu motivieren und Schritt für Schritt nach vorne zu kommen.

Damit können sich schon in einem frühen Entwicklungsstadium geeignete Farbkombinationen heraus kristallisieren und später weiter ausgearbeitet werden.





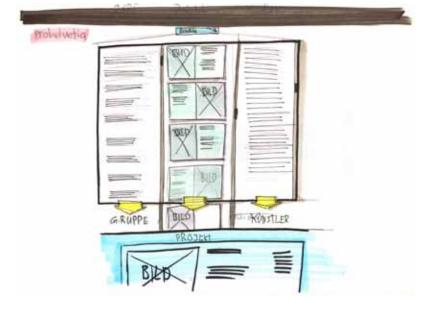


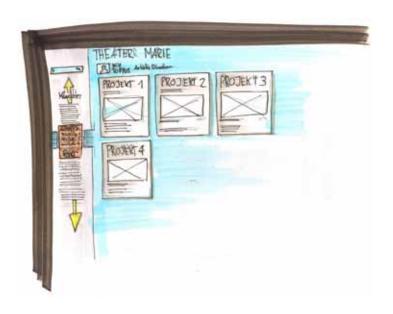


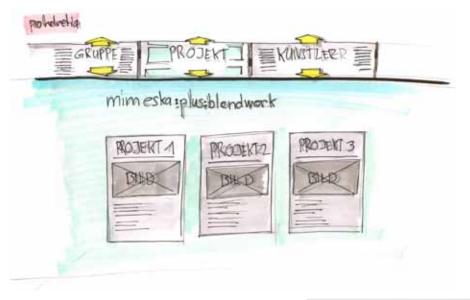








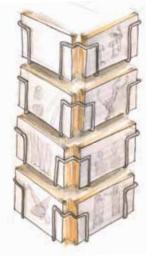




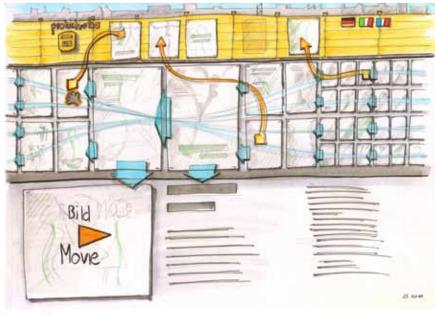






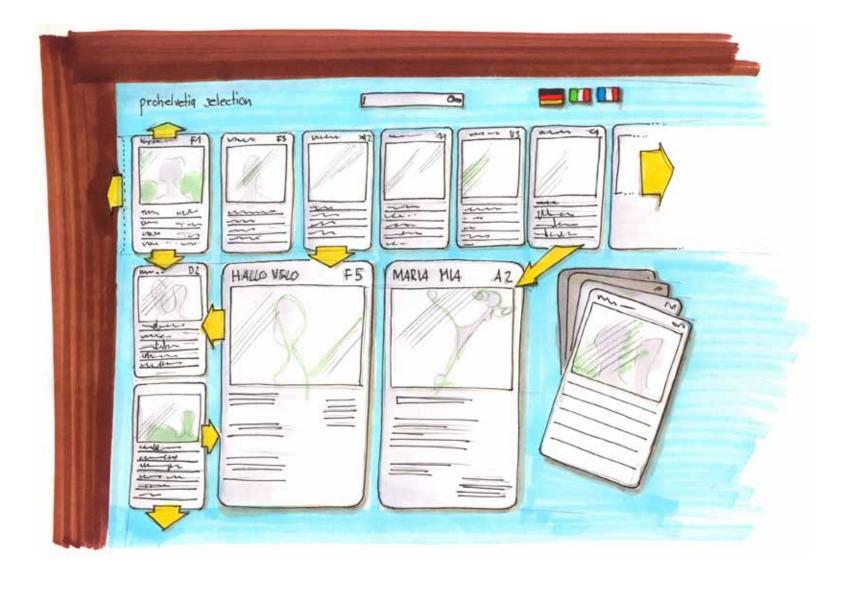








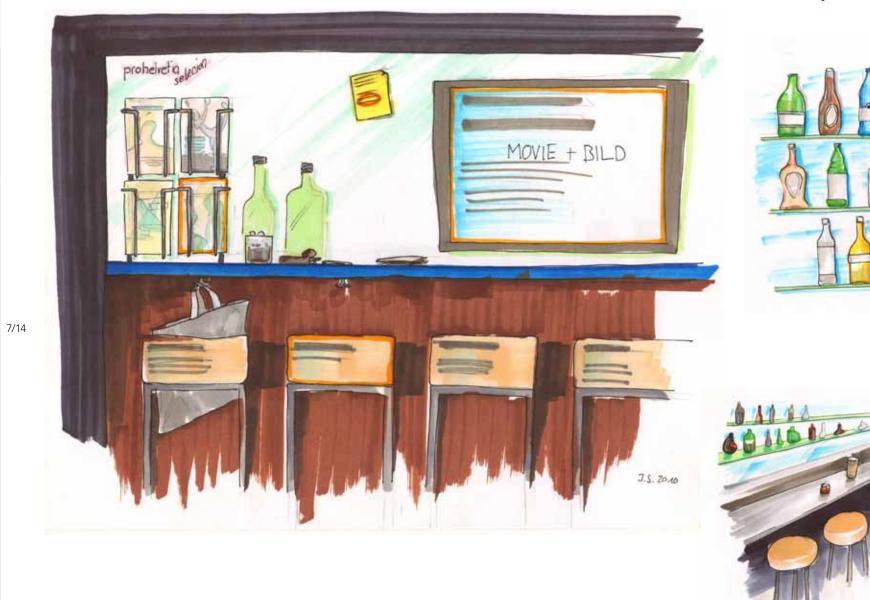




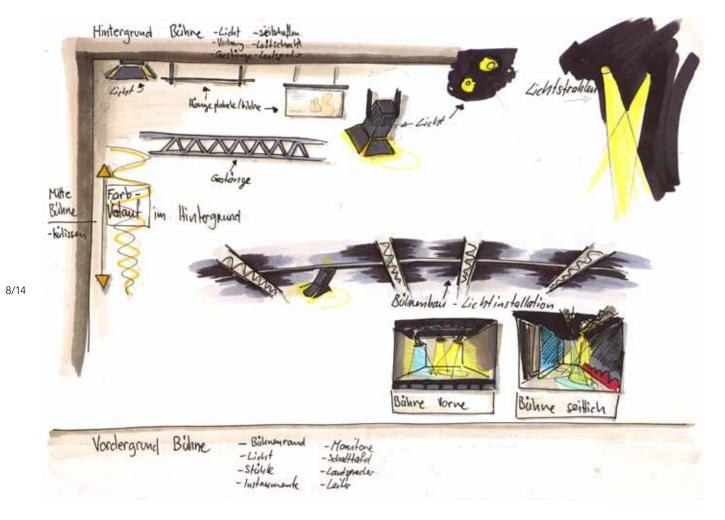


### Konzepte «swiss Arts Selection»

## prohelvetia

















selection 6. 0 0 Group Group Pic + Movie





